



Valvoline™ presenterar viktiga milstolpar inför 150-årsjubileet

Det globala smörjmedelföretagets imponerande internationella framgångar drivs av produktinnovation, vetenskaplig genialitet och smarta affärsmetoder.

Valvoline™ är oljeindustrins första motoroljevarumärke i USA. Idag finns Valvolines smörjmedel, kemikalier och bilprodukter i mer än 160 länder världen över. 2016 firar företaget 150-årsjubileum och gör därför en kort tillbakablick på höjdpunkter i sin händelserika historia. Varumärkets milstolpar sträcker sig över 15 decennier på en världsomspännande marknad och består av viktiga händelser som produktinnovation, framgångar inom motorsport och verksamhetsoptimering.

Höjdpunkter i Valvolines innehållsrika historia, från grundandet fram till idag:

- **1866:** Doktor John Ellis grundade Valvoline år 1866 efter att han upptäckt de smörjande egenskaperna i destillerad råolja. Detta resulterade i världens första petroleumbaserade smörjmedel. Valvoline™-oljan fick sitt officiella varumärkesskydd år 1873.
- **1895:** Den första racertävlingen som arrangerades i Nordamerika gick av stapeln i Chicago, Illinois, USA år 1895. "Valvoline-bilen" med två cylindrar och en och trefjärdedels hästkrafter tog hem segern. Från och med denna vinst fick Valvoline en betydande roll i racingvärlden. Idag tävlar Team Valvoline™ i flera motorsportserier världen över.
- **Tidigt 1900-tal:** I början av 1900-talet fortsatte företagets framgångar inom bilvärlden och blev den rekommenderade oljan för den legendariska T-Forden. Valvoline blev därmed det självklara valet när bilägandet tog fart. Varumärket utökade sitt produktsortiment internationellt och fortsatte sina banbrytande innovationer genom att lansera världens första olja för flygplansmotorer (1910).
- **1939:** Valvoline utvecklar X-18, den första universaloljan för växellådor. Denna innovation minskade verkstädernas lagerbehov och överträffade den tidens tillverkarspecifikationer.
- **1942–1945:** Valvoline-oljan användes i omfattande utsträckning för att smörja de allierades fordon under andra världskriget.
- **1950:** År 1950 köptes Valvoline av Ashland Oil Inc. i Kentucky, USA och en ny era av innovationer började. 1954, i samband med att biltillverkarna började gå över till kraftfulla V8-motorer så utvecklade Valvoline All-Climate™ Motor Oil, vilket eliminerade behovet av oljebyte varje årstid.

- **1965:** I mitten av 60-talet lanseras Valvoline™ Racing Motor Oil världen över. Tack vare den överlägsna tekniken skyddades motorer i mycket påfrestande situationer och uppfyllde behoven för den tidens ”muscle car craze”. Valvoline racingolja används i många olika racingsammanhang, inklusive Formel 1, och är än idag den bäst säljande racingoljan någonsin.
- **1970- och 1980-talet:** Under dessa årtionden vann Valvoline Indy 500 (1970), NASCAR Daytona 500 (1972) och tog hem sitt första världsmästerskap i Formel 1 (1978). På 80-talet tar sig en rad Valvoline-bilar som segrare över mållinjen med legendariska förare bakom ratten. Valvoline började också driva sina egna servicecenter (1987), vilket gav dem en unik ställning bland konkurrenterna.
- **1990-talet:** 1996 lanserade Valvoline återigen en produktinnovation med Durablend™, den första syntetbaserade motoroljan. Denna utveckling gjorde att en bredare konsumentkrets kunde njuta av fördelarna med syntetisk olja och banade väg för dagens mindre motorer med högre varvtal.
- **Tidigt 2000-tal:** Medan andra var fokuserade på nya motorer inriktade sig Valvoline istället på att förbättra äldre motorers funktion. Detta då konsumenterna nu tenderade att behålla sina bilar under längre tid än förut och bilparken blev äldre. Resultatet blev Valvolines lansering av Maxlife™ High Mileage Motor Oil år 2000. Den första motoroljan som var specialutvecklad med teknik för ökad livslängd i bilar med över 100 000 kilometer. Under nästkommande tio år följde andra i Valvolines fotspår och oljor för längre kilometertal blev standard i branschen.
- **År 2000** vann Valvoline prestigefyllda World Rally i Spanien. I Valvoline-centren genomfördes 2005 den miljonte servicen.

2010–2014: Varumärkets internationella närvaro utökades ytterligare under 2000-talet när Valvoline sponsrade van den Brink i Dakar Rallyt (2011) och vinnande WTCC-team över hela Europa. Som etablerat varumärke i 167 länder kom Valvoline upp i 80 miljoner gallon med försäljningssiffror på över 800 miljoner dollar vilket befäster Valvolines ställning som globalt varumärke. Valvoline™ öppnar en ny fabrik i Indien (2014) och det totala antalet blandnings- och förpackningsanläggningar i världen uppgår därmed till 60 stycken.

Produktinnovationerna fortsatte och då med lanseringen av NextGen™, ett förstklassigt smörjmedel som också är energisnålt i produktionen.

- **2015:** Valvoline-centren firade den tvåmiljonte genomförda servicen. Tack vare Valvolines enorma globala framgång tillkännagav Ashland Inc. 2015 att Ashland och dess flaggskepps företag i oljeindustrin delas in i två oberoende, börsnoterade företag under senare delen av 2016.